

# 30<sup>a</sup> Vernasca Silver Flag

19-20-21 giugno 2026



Concorso dinamico di restauro e conservazione per vetture storiche da competizione  
*Dynamic Restoration and Conservation Concours for historic competition cars*

*Castell'Arquato-Lugagnano-Vernasca*

**Gli sponsor della velocità**  
Le grandi livree del Motorsport

**The sponsors of speed**  
The great liveries of Motorsport



Comune di Castell'Arquato



Comune di Lugagnano



Comune di Vernasca



Provincia di Piacenza



CAMERA DI COMMERCIO  
DELL'EMILIA



FONDAZIONE  
DI PIACENZA  
E VIGEVANO

VISIT **EMILIA**  
**ROMAGNA**



MOTOR  
VALLEY

[www.vernascasilverflag.it](http://www.vernascasilverflag.it)

# 30<sup>a</sup> Vernasca Silver Flag

19-20-21 giugno 2026

## Presentazione

### Gli sponsor della velocità Le grandi livree del Motorsport

Trenta anni per una manifestazione di auto d'epoca sono tanti, tantissimi! Occorre avere una grande passione per organizzare un evento anno dopo anno. In trent'anni c'è un cambio generazionale, sono cambiati i gusti e gli interessi degli appassionati e dei collezionisti, le vetture che tanti anni fa erano all'apice dell'interesse ora magari sono chiuse in garage inutilizzate.

Siamo passati dal rispondere "Guardi è una vettura troppo giovane... all'appassionato che chiedeva di partecipare con una Lancia S4" ad avere inventato la categoria "Rallyssime" per onorare queste vetture che ora vanno per la maggiore! Quest'anno per festeggiare abbiamo deciso per un tema che, invece, secondo noi, non passerà mai di moda per le tante storie entusiasmanti che sono legate a esso: Alitalia, Martini, Gold Leaf, Gulf,

Marlboro, e tanti altri, sono brand industriali tipologicamente diversi eppure hanno in comune una cosa che gli appassionati di corse sanno benissimo: sono stati, o sono, marchi che, ad un certo punto della loro storia industriale, hanno deciso di appoggiarsi alle corse per farsi conoscere al grande pubblico.

Dopo le prime timide apparizioni di fine anni '50 (chi non si ricorda la famosa Maserati Eldorado?) a fine anni '60 gli "sponsor" entrarono prepotentemente sulla scena delle corse e fu quel genio di Colin Chapman che aprì a loro la strada in F1 presentando le leggendarie Lotus 49 con la livrea Rosso-Bianco-Oro della Gold Leaf, una marca di tabacco, suscitando scalpore.

Da quel giorno nulla fu più come prima, in F1, nelle gare di durata, nei rallyes, nell'arco di breve tempo grandi marchi hanno fatto la loro apparizione sulle piste inventandosi livree talmente leggendarie che ormai è difficile disgiungerle dal marchio della vettura a cui erano abbinati!

Lancia Stratos-Alitalia, Gulf-Ford GT40, McLaren-Marlboro, Martini-Porsche 917, Lancia Delta Martini. E' a questa "esplosione", che portò ad un cambiamento epocale nel modo di intendere e gestire il motorsport, che la trentesima edizione della Vernasca Silver Flag vuole rendere omaggio con il tema della edizione 2026.



"International Historic Motorsport Awards"  
"Speed Event of the Year"



Premio ASI "Manovella d'Oro"

2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009-2010  
2011-2012-2013-2014-2015-2016-2017-2018  
2019-2021-2022-2023-2024

## Presentation

### The Sponsors of Speed The great liveries of Motorsport

Thirty years for a classic car event is a long time — a very long time! It takes great passion to organize an event year after year. Over thirty years, we have witnessed a generational shift: the tastes and interests of enthusiasts and collectors have changed, and cars that were once at the height of popularity now sometimes sit unused in garages.

We have gone from saying, "Look, that car is too young..." to the enthusiast who asked to participate with a Lancia S4, to creating the "Rallyssime" category to celebrate these now highly appreciated cars! This year, to mark this important anniversary, we have chosen a theme that, in our opinion, will never go out of style, thanks to the many exciting stories associated with it: Alitalia, Martini, Gold Leaf,

Gulf, Marlboro and many others are industrial brands from very different sectors. Yet they share one thing that racing enthusiasts know very well: at a certain point in their history, they chose to invest in motorsport to make themselves known to the wider public.

After some tentative appearances in the late 1950s (who does not remember the famous Maserati Eldorado?), sponsorship truly took off in the late 1960s. It was the genius of Colin Chapman who paved the way in Formula 1 by presenting the legendary Lotus 49 in the red, white and gold livery of Gold Leaf, a tobacco brand — causing a sensation.

From that day on, nothing was ever the same again. In Formula 1, endurance racing and rallies, major brands rapidly appeared on the circuits, creating liveries so iconic that today it is difficult to separate them from the cars they were associated with:

Lancia Stratos-Alitalia, Gulf-Ford GT40, McLaren-Marlboro, Martini-Porsche 917, Lancia Delta-Martini

The thirtieth edition of the Vernasca Silver Flag pays tribute to this "explosion" — an epoch-making transformation in the way motorsport was perceived and managed — through the theme of the 2026 edition.



## 30<sup>a</sup> Vernasca Silver Flag



**Venerdì 19 Giugno / Friday 19<sup>th</sup> June**

15:00 - 17:00 Verifiche e distribuzione numeri  
*Scrutineering and assigning of numbers*

21:00 Concerto a Lugagnano  
*Concert in Lugagnano*



**Sabato 20 Giugno / Saturday 20<sup>th</sup> June**

08:30 - 10:00 Verifiche e distribuzione numeri  
*Scrutineering and assigning of numbers*



10:30 Briefing dei partecipanti / *Driver's Briefing*



11:00 Prima salita Castell'Arquato-Lugagnano-Vernasca  
*First Castell'Arquato-Lugagnano-Vernasca run*



13:00 Pranzo nei ristoranti di Castell'Arquato  
*Lunch in restaurants around Castell'Arquato*



15:30 Seconda salita Castell'Arquato-Lugagnano-Vernasca  
*Second Castell'Arquato-Lugagnano-Vernasca run*



20:00 Cena di Gala nella piazza medioevale di Castell'Arquato  
*Gala dinner in the medieval square of Castell'Arquato*



**Domenica 21 Giugno / Sunday 21<sup>th</sup> June**

10:30 Terza salita Castell'Arquato-Lugagnano-Vernasca  
*Third Castell'Arquato-Lugagnano-Vernasca run*



12:30 Buffet a Vernasca area della Antica Pieve  
*Buffet in the Antica Pieve area at Vernasca*



14:30 Premiazioni a Vernasca  
*Prize-giving at Vernasca*

**CLUB PIACENTINO AUTOMOTOVEICOLI D'EPOCA**

via S. Lucca, 4 - 29017 Fiorenzuola d'Arda (Piacenza)

tel. 0039 0523 248930 - fax 0039 0523 248930

**info@cpae.it - www.cpae.it - www.vernascasilverflag.it**



# 30<sup>a</sup> Vernasca Silver Flag

19-20-21 giugno 2026



## Gli sponsor della velocità

Le grandi livree del Motorsport

## The sponsors of speed

The great liveries of Motorsport



### Turismo



### Granturismo



### Sport



### Prototipi



### Monoposto



### Pre war



## iscrizione

entry fee

**Venerdì - Sabato - Domenica**  
**Friday - Saturday - Sunday**

**Euro 820,00**

(ottocentoventi Euro)

(eight hundred and twenty euros)

**OSPITALITÀ** (equipaggio di 2 persone)

Pranzo di sabato mezzogiorno, cena di gala e buffet di domenica.

**HOSPITALITY** (for two people)

Lunch on Saturday mid-day,  
Gala Dinner and mid-day Sunday buffet.

Chiusura iscrizioni: entro il 20 Aprile 2026.

Per l'accettazione della vettura il Comitato Organizzatore terrà come priorità le seguenti indicazioni:

- Storia sportiva della vettura nel periodo originale
- Rarità della stessa
- Risultati sportivi in eventi per vetture storiche
- Data di arrivo dell'iscrizione

Registration deadline: before April 20<sup>th</sup> 2026.

The Organizing Committee reserve the right to accept or deny an application. Priority will be given to these criteria:

- Racing history of the car in its hayday;
- Rarity of the same;
- Race results in historic cars events;
- Arrival date of entry form.